



Pau  
Business  
School



## Congrès International *iPME*

1-3 Décembre 2010 à Pau

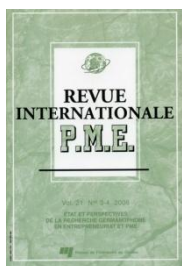
« L'internationalisation des PME :  
Des PME globales aux *Born Global Firms* »

### *Appel à Communications*

Peu d'évènements ont véritablement été dédiés au large spectre que couvre l'internationalisation des PME. Pourtant, la mondialisation de la concurrence et des marchés a fait des PME les nouveaux acteurs de l'économie internationale. L'apparition de PME internationales dès leur développement (*Born Global Firms* en anglais, *EIRP* en français) est le reflet d'un phénomène de fond pour lequel, en temps de croissance ou de crise, l'internationalisation ne constitue plus un horizon lointain pour les PME, mais incarne plutôt une étape incontournable et nécessaire.

Le congrès *iPME* a pour ambition de considérer les tendances récentes, d'étudier les nouvelles théories, d'analyser les dernières expériences des PME et de partager les meilleures pratiques sur leur internationalisation. Son objectif final vise à renforcer la compétitivité des PME tout en développant leur capacité à s'internationaliser.

*Date limite de réception des communications : 1<sup>er</sup> Juillet 2010*



## LE CONGRES INTERNATIONAL iPME

Nombreux et riches sont les travaux qui portent sur l'importance décisive des PME pour l'économie locale, ainsi que sur leur rôle essentiel de moteur pour la compétitivité nationale. Les PME constituent des acteurs agiles et flexibles qui relèvent les défis d'une mondialisation toujours plus complexe. Sources essentielles de croissance, d'innovation et d'emploi, elles sont vitales pour la cohésion économique et sociale des territoires dans lesquels elles évoluent. Elles sont enfin de plus en plus nombreuses à faire du développement durable la clé, comme l'inspiration, de leur modèle économique.

La mondialisation de la concurrence et des marchés, couplée à la révolution des TIC, à l'abaissement progressif des tarifs douaniers et à la simplification des formalités administratives ont amené les PME à reconsidérer leur relation avec « l'international ». Il ne s'agit plus, pour elles, d'un horizon lointain au bout d'un modèle de développement donné. L'internationalisation représente dorénavant, pour les PME, une étape incontournable, voire, pour certaines d'entre elles, l'essence même de leur *business model*.

Pourtant, parmi tous les congrès et travaux qui ont été réalisés sur les PME, **peu d'évènements ont véritablement été dédiés au large spectre que couvre l'internationalisation des PME**. C'est pourquoi la création d'un congrès sur l'internationalisation des PME s'est imposée. A travers le congrès *iPME*, notre ambition n'est pas seulement d'étudier et de partager les meilleures pratiques sur l'internationalisation des PME. Nous voulons également renforcer la compétitivité des PME et développer leur capacité à s'internationaliser. Notre but final est donc d'accroître la capacité d'innovation des PME, de promouvoir leur internationalisation et de poursuivre la voie vers le développement durable.

Le congrès *iPME* est une rencontre internationale assurée en anglais et en français. Il est parrainé par l'*Association Internationale de Recherche en Entrepreneuriat et PME (AIREPME)* et soutenu par **la Chambre de Commerce et d'Industrie de Pau Béarn**. Deux revues scientifiques de renom ont accepté d'être les partenaires du Congrès *iPME*. Le *Journal of Small Business and Enterprise Development (JSBED)* publiera un numéro spécial composé des meilleurs articles de langue anglaise. La *Revue Internationale des PME (RIPME)* fera bénéficier d'une évaluation accélérée à certains des meilleurs articles français.

## A QUI S'ADRESSE LE CONGRES iPME ?

Ce congrès constitue un **forum de discussion ouvert à tous les professionnels** intéressés et engagés dans l'internationalisation des PME, qu'ils viennent des pays occidentaux ou des pays émergents. Ce congrès se veut une plateforme d'échange avec les professionnels de l'entreprise – des PME ou des GE –, les consultants, et tous ceux qui supportent et encouragent les PME à l'international.

Le congrès *iPME* se veut un lieu de création et de diffusion de la connaissance sur l'internationalisation des PME. De fait, **il s'adresse à tous les chercheurs, les entrepreneurs, les cadres et les étudiants dont les problématiques de travail et de recherche touchent les PME et leur internationalisation**.

## **LES THEMES DU CONGRES iPME**

La présente liste n'est pas exhaustive. D'autres thèmes de recherche sont évidemment envisageables s'ils sont liés à l'internationalisation des PME (iPME ci-après).

Particularités des PME à l'international :

- Evolution des modèles économiques des PME à l'international
- Les expériences des PME occidentales dans les pays émergents
- Les expériences des PME des pays émergents à l'international
- Les activités matérielles ou immatérielles des PME à l'international
- La gestion de la R&D chez les PME qui s'internationalisent
- Out-sourcing, KPO et iPME

Les nouveaux types de PME à l'international :

- Les Born Global Firms (ou EIRP, *Entreprises à Internationalisation Rapide et Précoce*)
- L'iPME et la RSE (PME sociales, vertes, etc.)
- L'iPME dans les pays émergents
- Les brevets et la propriété intellectuelle et l'iPME
- Stratégies émergentes et valorisation du capital immatériel

Finance entrepreneuriale et iPME :

- Capital-risque et corporate venture
- Business angels pour les PME internationales
- Evolution des modes de financement et iPME

Marketing et iPME:

- Aspects stratégiques pour l'iPME
- Les alliances marketing entre PME internationales
- *Branding* et iPME

Accompagnement de l'iPME :

- Le rôle des territoires et des pôles de compétitivité (ou clusters)
- Le fonctionnement en réseau
- Les incubateurs au féminin
- La relation grande entreprise-PME
- Les approches pédagogiques émergentes et innovantes en matière d'iPME

Les hommes et les femmes dans l'iPME :

- Les attitudes et comportements face au risque
- Management des équipes, GRH et développement des compétences
- Pratiques de contrôle et gouvernance
- Le rôle des femmes et des seniors dans l'iPME
- La formation des dirigeants
- La transmission et l'iPME

## **COMITE SCIENTIFIQUE**

Le comité scientifique du Congrès *iPME* est présidé par Patrice Cailleba (ESC Pau).

AIT HEDA Abdellatif	Université Ibn Zohr (ENCG), Maroc
ALLALI Brahim	HEC – Montréal, Canada
ARANGUREN María José	Deusto-Orkestra, San Sebastian, Espagne
BALDEGGER Rico	HEG – Fribourg, Suisse
BINKS Martin	Nottingham University Business School, U.K.
BLONDEL Christine	INSEAD, France
BOURDALLE Nicole	ESC Pau, France
CAILLEBA Patrice	ESC Pau, France
DAVIES Justin	Ohio University, Etats Unis
GAYLEN Chandler	Whichita State University, Etats-Unis
HIRIGOYEN Gérard	Bordeaux IV University, France
HUQ Faizul	Ohio University, Etats Unis
JULIEN Pierre-André	Université du Québec à Trois-Rivières, Canada
KUMAR Muneesh	University of Delhi, Inde
MARCHESNAY Michel	Université Montpellier I, France
MATLAY Harry	Birmingham City Business School, R.U.
MEKKAOUI Soumiya	Université Ibn Zohr (ENCG), Maroc
MURTHY Sridhara	National School of Business, Inde
NELSON Anne	Wake Forest University, Etats Unis
PACITTO Jean-Claude	Université Paris XII – Val de Marne, France
PETT Tim	Whichita State University, Etats-Unis
PEÑA Iñaki	Deusto-Orkestra, San Sebastian, Espagne
PHILIPPE Jean	Université Paul Cézanne Aix-Marseille III, France
RAYMOND Louis	Université du Québec à Trois-Rivières, Canada
SANTARELLI Enrico	Università degli Studi di Bologna, Italie
ST-PIERRE Josée	Université du Québec à Trois-Rivières, Canada
SCHMITT Christophe	ENSAIA, France
SEHGAL Sanjay	University of Delhi, Inde
VIENOT Pascal	HEC Paris, Executive Education, France
YAKHLEF Ali	Stockholm University, School of Business, Suède
VARLANDER Sara	Stockholm University, School of Business, Suède
WOLFF James	Whichita State University, Etats-Unis

## **LE COMITE D'ORGANISATION**

CAILLEBA Patrice	ESC Pau, France
MATLAY Harry	Birmingham City Business School, R.U.
BILLET Jeannine	ESC Pau, France
JAUFFRIT Marc	ESC Pau, France
ALEXANDRE Maryvonne	ESC Pau, France

### **ECHEANCIER :**

<b>Objet :</b>	<b>Dates</b>
Date limite de l'envoi des intentions de communication (250 mots maximum) (facultatif) Date limite pour les propositions des tables rondes Ouverture des inscriptions	15 Mars 2010
<b>Date limite de soumission des communications complètes (.doc/.docx)</b>	<b>1<sup>er</sup> Juillet 2010</b>
Envoi aux auteurs des évaluations de leur communication et de l'avis du comité scientifique (acceptation définitive, acceptation avec correction, rejet)	15 septembre 2010
<b>Date limite de remise des communications corrigées par les auteurs (.doc/.docx)</b>	<b>15 octobre 2010</b>
Date limite du paiement de l'inscription (tarif réduit)	15 nov. 2010
Congrès <i>iPME</i>	1-3 déc. 2010

L'envoi des intentions de communication et des communications complètes est à faire par e-mail à l'adresse suivante : [ipme@esc-pau.fr](mailto:ipme@esc-pau.fr)

Pour toute information sur le calendrier du Congrès *iPME*, merci d'envoyer vos demandes à l'adresse suivante : [maryvonne.alexandre@esc-pau.fr](mailto:maryvonne.alexandre@esc-pau.fr)

### **TABLES RONDES :**

Les chercheurs sont invités à présenter des tables rondes sur un sujet en lien avec le thème principal du congrès. Les tables rondes permettent la présentation de plusieurs communications sur un aspect de l'iPME. Les chercheurs intéressés doivent proposer une liste d'intervenants qu'ils doivent eux-mêmes contacter et assurer leurs frais le cas échéant.

La proposition d'une table ronde doit comporter 5 pages. La première page présente le titre, l'animateur et le thème. La page suivante présente les intervenants, justifie l'intérêt théorique, managérial, pédagogique ou méthodologique du thème. Les pages 3-5 concernent les contributions des différents intervenants présentées sous forme de résumés.

Afin de laisser une large place à la discussion, le format des tables rondes doit prévoir, au plus, 4 intervenants. Le format ne doit pas excéder 2 heures. Les intervenants sont tenus de s'inscrire au congrès. La proposition de table ronde est soumise aux organisateurs du Congrès *iPME* avant le 15 mars 2010.

## INSTRUCTIONS AUX AUTEURS :

Le Congrès *iPME* est un congrès bilingue français/anglais. Cela implique que les projets de communications peuvent être soumis soit en français, soit en anglais. Les textes doivent être inédits, c'est-à-dire n'avoir jamais été présentés à un autre congrès ou publiés dans une revue en français. Un même auteur ne peut présenter plus de deux communications, seul ou en collaboration.

Le congrès *iPME* se voulant un forum ouvert à tous les professionnels, en plus des projets de communication académiques, les études de cas et les papiers présentant de fortes implications managériales sont encouragés à être présentés.

Le Comité Scientifique rappelle que le respect des normes fait partie intégrante des critères de sélection des projets de communications.

Pour toute information sur le format des résumés et des communications du Congrès *iPME*, merci de consulter régulièrement le site ([www.esc-pau.fr/congres\\_ipme.htm](http://www.esc-pau.fr/congres_ipme.htm)) et d'envoyer vos demandes à l'adresse suivante : [maryvonne.alexandre@esc-pau.fr](mailto:maryvonne.alexandre@esc-pau.fr)

### INTENTIONS OU RESUMES DE COMMUNICATION

L'envoi des intentions ou de résumé de communication n'est pas obligatoire. Toutefois, elle permet aux organisateurs et aux membres du comité scientifique d'appréhender la démarche à venir de l'auteur, tout en fournissant des informations utiles sur la future contribution.

L'intention de communication ne peut excéder 250 mots. Hormis cette longueur, son format est identique au format exigé pour les communications complètes. Des mots clés (8 au maximum) doivent figurer dans l'intention de communication.

L'envoi des intentions de communication doit être fait avant le 15 mars 2010 sous format électronique (.doc/.docx) à l'adresse suivante : [ipme@esc-pau.fr](mailto:ipme@esc-pau.fr).

### FORMAT DES COMMUNICATIONS COMPLETES

Les propositions de communication sont à envoyer dans un format Microsoft Word (.doc/.docx) et doivent être comprises entre 15 pages maximum (dimension A4), hors les notes bibliographiques, les figures, tableaux et autres schémas.

La mise en page doit obéir aux règles suivantes :

- interlignage simple ;
- marges de 2.5cm en haut, en bas, à gauche et à droite ;
- titre de section : gras, majuscule, Times New Roman, taille 12, sans alinéa, numérotation suivant la hiérarchie suivante : 1, 2, 3, etc. ;
- titre de paragraphe : gras, italique, Times New Roman, taille 12, sans alinéa, numérotation suivant la hiérarchie suivante : 1.1, 1.2, 2.1, 2.2, etc. ;
- titre de sous-paragraphe : italique, Times New Roman, taille 12, sans alinéa, numérotation suivant la hiérarchie suivante : 1.1.1, 1.1.2, 2.1.1, 2.1.2, etc. ;
- corps du texte : normal, Times New Roman, taille 12, texte justifié, sans alinéa ;
- numérotation des pages : en bas, à droite, dès la première page.

En plus des 15 pages mentionnées ci-dessus, deux pages de présentation précèdent le projet de communication afin de permettre le processus d'évaluation anonyme. Dans le cas où il y a plusieurs auteurs, l'un d'entre eux doit être identifié comme 1<sup>er</sup> auteur pour tous les e-mails à venir.

Le format pour la première page est le suivant :

- Titre de la communication : Times New Roman, gras, taille 16, texte centré, caractères gras (pas de capitales) ;
- Prénom(s) et nom de(s) l'auteur(s) : Times New Roman, taille 12, texte centré, caractères gras et en italique (pas de capitales) ;
- Mention du premier auteur entre parenthèses : Times New Roman, taille 12, texte centré
- Fonction de(s) l'auteur(s) : Times New Roman, taille 12, texte centré ;
- Rattachement scientifique de(s) l'auteur(s) : Times New Roman, taille 12, texte centré ;
- Lieu et adresse d'exercice principal de(s) l'auteur(s) : Times New Roman, taille 12, texte centré ;
- Téléphone et e-mail de(s) l'auteur(s) : Times New Roman, taille 12, texte centré.

Le format de la seconde page est le suivant :

- Titre de la communication en Français : Times New Roman, gras, taille 16, texte centré, caractères gras (pas de capitales) ;
- Résumé de la communication en français de moins de 100 mots : Times New Roman, taille 12, texte justifié ;
- 8 mots clés de la communication en français : Times New Roman, taille 12, texte justifié ;
- Titre de la communication en anglais : Times New Roman, gras, majuscule, taille 12 ;
- Résumé de la communication en anglais de moins de 100 mots : Times New Roman, taille 12, texte justifié ;
- 8 mots clés de la communication en anglais : Times New Roman, taille 12, texte justifié.

Les communications qui ne respecteront pas ces règles ne seront pas évaluées.

Les citations dans le corps du texte suivent le format suivant :

- pour un auteur : (Marchesnay, 2003) ;
- pour plusieurs auteurs successifs : (Pacitto, 2004 ; Peña, 2002 ; St Pierre, 1999) ;
- pour plus de 3 co-auteurs : (Higigoyen *et al.*, 2002) ;
- afin d'éviter que les références citées ne permettent d'identifier les auteurs, il leur est demandé d'indiquer comme suit les références de leurs travaux passés dans le corps du texte : (auteur, 2008), (co-auteurs, 2005).

La présentation complète des auteurs et références a lieu dans les références bibliographiques.

Les notes de bas de page se font en Times New Roman, taille 10, texte justifié. Ces notes doivent être limitées au strict nécessaire (les références bibliographiques sont placées à la fin de la communication). Il n'y a pas non plus de saut de ligne entre notes de bas de page. Les appels pour les notes de bas de page, figurant dans le texte, doivent être positionnés « en exposant » de manière numérique (et non alphabétique). La présence de notes de bas de page exclut l'existence de notes en fin de communication.



Les encadrés, cartes, tableaux et graphiques sont intégrés au sein du texte. Chacun doit avoir un titre (Times New Roman, taille 12, texte centré) et être numéroté (s'il y en a plusieurs). La police des caractères des tableaux doit varier entre 10 et 12. S'il y a lieu, les sources doivent être précisées.

Les annexes sont situées à la fin de la communication. Elles ont un titre et sont numérotées. S'il y a lieu, les sources et les références de l'annexe doivent être précisées.

Les références bibliographiques doivent renvoyer exclusivement aux références scientifiques mentionnées dans le texte. Il n'y a pas de saut de ligne entre les références bibliographiques.

Les références doivent suivre le format suivant :

- pour un ouvrage : BALDEGGER R. (2007), *Management. Strategie, Struktur, Kultur*, Growth Publisher, Fribourg.
- pour un article : PACITTO J.-C., JULIEN P.-A., BIZEUL P. (2007), Marketing in medium-sized manufacturing firms: The state-of-the-art in France and in Quebec, *International Entrepreneurship and Management Journal*, vol.3, n°1.
- pour un ouvrage collectif : SCHMITT C. (2008), Renouveler le regard sur l'évolution des pratiques entrepreneuriales, dans *Regards sur l'évolution des pratiques entrepreneuriales*, sous la direction de Christophe Schmitt. Presses de l'Université du Québec.
- pour une communication lors d'un congrès : HENSLER D.A. (2001), Innovation and Increasing Returns: Knowledge, Markets Corporation and Imagination, dans *Proceedings of the 5<sup>th</sup> International Research Conference on Quality and Innovation Management*, University of Melbourne, 12-14 February.
- pour un mémoire, une thèse de doctorat ou une HDR : VERSTRAETE T. (1997), *Modélisation de l'organisation initiée par un créateur s'inscrivant dans une logique d'entrepreneuriat persistant. Les dimensions cognitive, praxéologique et structurale de l'organisation entrepreneuriale*, Thèse de doctorat en Sciences de Gestion, Université de Lille

Le nom du fichier devra correspondre au format suivant : nom du 1<sup>er</sup> auteur\_ipme.doc (/docx)  
Par exemple, l'auteur Jeanine Billet envoie un document : billet\_ipme.doc (/docx).

Les projets de communications complets sont à envoyer sous format électronique à l'adresse suivante avant le 1<sup>er</sup> juillet 2010 : [ipme@esc-pau.fr](mailto:ipme@esc-pau.fr)

Seules les communications dûment acceptées, puis présentées par au moins un des auteurs lors du congrès seront incluses dans les actes du congrès (disponibles sur clé USB). Les Actes seront diffusés sur le site de l'AIREPME.



## **CRITERES DE SELECTION :**

Chaque communication sera évaluée de façon anonyme par au moins deux évaluateurs indépendants. L'évaluation des communications répond aux critères suivants :

- Intérêt et pertinence du sujet ;
- Qualité de la documentation ;
- Cadre conceptuel ;
- Méthodologie ;
- Cohérence et structure d'ensemble ;
- Pertinence et contribution des résultats ;
- Qualité du style et maîtrise de la langue ;
- Evaluation de l'ensemble.

Le comité scientifique s'engage à respecter la grille d'évaluation suivante :

<b>Décision de l'évaluateur 1</b>	<b>Décision de l'évaluateur 2</b>	<b>⇒ Décision finale</b>
Acceptation	Acceptation	
Acceptation	Révision mineure	⇒ Acceptation
Révision mineure	Révision mineure	
Acceptation	Révision majeure	⇒ Acceptation conditionnelle après correction
Révision majeure	Révision mineure	
Révision majeure	Révision majeure	⇒ Acceptation conditionnelle après appréciation par le Président du Comité Scientifique
Rejet	Acceptation	
Rejet	Révision mineure	⇒ Rejet
Rejet	Révision majeure	
Rejet	Rejet	

En cas de demande de correction par le comité scientifique, les auteurs devront impérativement indiquer, sur un document en complément au texte corrigé, la liste et le contenu des modifications apportées. Le tout (le document corrigé + la liste et le contenu des modifications) est transmis par e-mail à l'adresse suivante : [ipme@esc-pau.fr](mailto:ipme@esc-pau.fr)

## **PUBLICATION :**

Dans tous les cas, la publication dans les revues partenaires donnera lieu à une sélection pour satisfaire aux critères scientifiques rigoureux et propres à chacune des revues.

Une fois satisfait les critères de sélection, la publication des meilleurs articles en anglais donnera lieu à un numéro spécial du *Journal of Small Business and Enterprise Development (JSBED)*, revue internationale à comité de lecture (AERES, rang C). De même, certains des meilleurs articles en français seront considérés pour soumission à publication au sein de la *Revue Internationale PME*, revue internationale à comité de lecture (AERES, rang C).

## **FRAIS D'INSCRIPTION**

	<b>Avant le 1<sup>er</sup> nov.</b>	<b>Après le 1<sup>er</sup> nov.</b>
Participants (professeurs, entrepreneurs, consultants, etc.)	350 €	400 €
Auditeurs libres (ne présentant pas de communication)	350 €	400 €
Etudiants	100 €	150 €
Participation à une journée	100 €	120 €
Participation au repas de gala pour les accompagnants et pour les participants à la journée	60 €	80 €

Cela inclut :

- La participation au congrès *iPME* ;
- Les Actes du congrès sur clé USB ;
- Les deux déjeuners à l'ESC Pau ;
- Les rafraîchissements et autres collations pendant le congrès ;
- Les transports entre le congrès et le lieu des soirées ;
- La soirée de réception du 1<sup>er</sup> décembre ;
- La soirée de gala du 2 décembre.

L'inscription n'inclut pas le logement. Le comité d'organisation fournira sur la page web dédiée au site ([www.esc-pau.fr/congres\\_ipme.htm](http://www.esc-pau.fr/congres_ipme.htm)) une liste d'hôtels à tarif négocié.

Le paiement peut se faire de plusieurs manières :

- Soit par chèque à l'ordre de la CCI Pau Béarn ;
- Soit par carte bleue via *Pay Pal* (logiciel *Conf Tool*, voir informations sur le site) ;
- Soit par virement à l'aide des coordonnées bancaires suivantes :

<b>Objet du virement</b>	iPME 2010
<b>Détenteur du compte</b>	CCI Pau Béarn
<b>Banque</b>	LCL Credit Lyonnais
<b>Adresse</b>	CL Toulouse Institution
<b>IBAN</b>	FR90 3000 2040 8600 0006 0907 B25
<b>BIC (adresse SWIFT)</b>	CRLYFRPP
<b>Code banque</b>	30002
<b>Code guichet</b>	04086
<b>N° de compte</b>	0000060907B
<b>Clé RIB</b>	25

Ne pas oublier d'indiquer le nom du payeur et/ou de l'organisme payeur.

Pour toute information sur l'inscription du Congrès *iPME*, merci d'envoyer vos demandes à l'adresse suivante : [maryvonne.alexandre@esc-pau.fr](mailto:maryvonne.alexandre@esc-pau.fr)

CONTACT :

Maryvonne Alexandre  
Groupe Ecole Supérieure de Commerce de Pau  
Campus Universitaire  
3, rue Saint-John Perse – BP 7512  
64075 Pau Cedex, France  
Tél : 00 33 (0)5 59 92 64 83  
Fax : 00 33 (5) 59 92 64 55  
E-mail : [maryvonne.alexandre@esc-pau.fr](mailto:maryvonne.alexandre@esc-pau.fr)  
Site internet : [www.esc-pau.fr](http://www.esc-pau.fr)  
Site du Congrès iPME : [www.esc-pau.fr/congres\\_ipme.htm](http://www.esc-pau.fr/congres_ipme.htm)

GRUPE ECOLE SUPERIEURE DE COMMERCE DE PAU  
Membre de la *Conférence des Grandes Écoles et du Chapitre des Grandes Écoles de Management* -  
Membre de la *Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises (FNEGE)* -  
Membre Fondateur de *Pyrénées-Océanes Campus* - Membre de l'*European Foundation for Management Development (EFMD)* - Membre de l'*Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB)* - Membre du *Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (CLADEA)* -  
Membre du *Consejo de Rectores de las Universidades Chilenas (CRUCH)* - Membre du *Centre de Management Euro Amérique Latine (CMEAL)* - Membre de la *Conférence des Recteurs et des Principaux des Universités du Québec (CREPUQ)*.