



Chaque deuxième vendredi du mois, de 13 h 30 à 15 h 30  
Agroparistech—ENGREF, 19 avenue du Maine, 75015  
PARIS (Métro : Montparnasse-Bienvenüe)

---

**Séance du 10 septembre 2010 du Séminaire  
de politique agricole** (de 13h30 à 15h30 - salle  
B208)

**Les consommateurs et les produits alimentaires de  
terroir, entre ubiquité des marques globales et relo-  
calisation du goût**

**Intervenants : Georges GIRAUD (Professeur, Agro-  
Sup Dijon), Fatiha FORT (Maître de Conférence, Su-  
pAgro Montpellier)**

Longtemps ignorés par l'économie rurale qui leur préfère l'analyse des systèmes de production et de régulation des marchés, les consommateurs sont pourtant omniprésents, au moins comme alibi, dans le discours des professionnels agricoles, agroalimentaires ou distributeurs, comme des pouvoirs publics. Les produits de terroir sont eux aussi sujets à paradoxe : évoqués, en Europe, comme le paradigme de la valorisation à l'unité des productions agricoles, nul n'est vraiment capable de quantifier leur importance économique effective. Le séminaire tente dès lors une analyse du rôle de la marque et du label comme palliatif à l'asymétrie d'informations affectant les consommateurs.

**Organisateurs :**

Marielle BERRIET-SOLLIEC, (AgroSup DijonCESAER), Tancrede VOITURIEZ (CIRAD)

**Contact : SFER  
SOCIÉTÉ FRANÇAISE D'ÉCONOMIE RURALE**

19 avenue du Maine (Agroparistech—E.N.G.R.E.F.)  
75732 PARIS CEDEX 15  
Téléphone : 01 45 49 88 40 ; Fax : 01 45 49 88 41