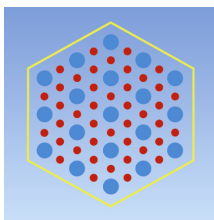




Association française des experts
et scientifiques du tourisme



UMEF



Association
de Science Régionale
de Langue Française



Association Internationale de
Management du Tourisme
Durable



UMR CNRS 7234



Laboratoire de Recherche en gestion LARGÉPA

APPEL A COMMUNICATION

**Dans le cadre des
« 3^{èmes} journées scientifiques du Tourisme Durable »**

**Les 21 et 22 JUIN 2012 à Tours
Dans les locaux de l'ESCEM Tours-Poitiers**

**Management du Tourisme durable et valorisation du patrimoine
architectural et culturel
(Audit, stratégies et évaluations)**

Si le tourisme est devenu une activité économique importante pour la plupart des pays dans le monde, il est aussi à l'origine de problèmes. Ceux-ci sont notamment liés à la dégradation des sites, à la confiscation de l'eau aux habitants dans certaines régions au profit de l'usage des touristes, à l'augmentation des prix immobiliers et à la folklorisation des cultures locales. Une politique de tourisme durable doit alors mettre l'accent sur la préservation du patrimoine architectural et culturel mais aussi sur les ressources liées au vivant (végétales et animales). Ainsi les offres touristiques basées sur le patrimoine et la culture dépendent à la fois de la mise en valeur touristique du patrimoine, et des territoires qui ont su placer leur patrimoine au centre de leur stratégie de développement touristique. A ce titre la nécessité de procéder à des audits et à des évaluations est devenue une priorité pour la valorisation des territoires.

POSITIONNEMENT THEMES DES COMMUNICATIONS

L'objectif de ce colloque est d'aborder le patrimoine et la culture sous toutes ses formes (naturel, matériel et immatériel) et sous l'angle du développement durable. Les organisateurs

de la journée attendent des papiers qui peuvent concerner toutes les formes de tourisme liées au patrimoine et à la culture et qui présentent les principes, les pratiques et les mécanismes du tourisme durable, notamment sur le plan des évaluations, de l'audit et de la stratégie. Les approches valorisées s'appuient aussi bien sur des méthodes qualitatives que des techniques quantitatives. Les problématiques abordées sont très larges et de nature multidisciplinaire. Elles peuvent relever des différents champs suivants : marketing, communication, ressources humaines, TIC, économie, sociologie, financier, logistique, juridique, développement durable, RSE... (liste non exhaustive).

COMITE SCIENTIFIQUE MULTIDISCIPLINAIRE

Ernesto BARRERA, Professeur Université de Buenos Aires (Argentine)
Nicole BARTHE, Professeur Université de Nice
Sylvain BIARDEAU, Professeur IAE-Université de Lyon
Olivier BOIRAL, Professeur Université Laval (Québec)
Lionel BOBOT, Professeur HDR Advancia-Negocia
Laurent BOURDEAU, Professeur Université Laval (Québec)
Philippe BOURDEAU, Professeur Université de Grenoble
Lise BOURDEAU-LEPAGE, Professeur Université Jean Moulin de Lyon 3
Frank BOURNOIS, Professeur Université de Paris II et Directeur du LARGEPA
Néji BOUSLAMA, Professeur Université de Tunis-El-Manar (Tunisie)
Martine BRASSEUR, Professeur Université de Paris V
Jean-Marie BRETON, Professeur Université des Antilles
Hector CEBALLOS-LASCURAN, PICE-Ecotourisme (Mexique)
Philippe CALLOT, Professeur HDR ESCEM Tours-Poitiers
Cécile CLERGEAU, Professeur Université d'Angers
Jean-Jacques CROUTSCHE, MCF HDR Université de Paris 13
Moshen DEBABI, Professeur Université de Manouba (Tunisie)
Nathalie FABRY, MCF HDR, Université de Marne la Vallée
David FORTIN, Professeur Université de New Zeland
Agnès FRANCOIS-LECOMPTE, MCF Université Bretagne Sud
Isabelle FROCHOT, MCF Université de Savoie
Jean-Marie FURT, MCF IAE-Université de Corse
Christiane GAGNON, Professeur Université de Chicoutimi (Canada)
Camal GALLOUJ, Professeur Université de Paris XIII
Xiaoqing GAN, Président Université de Jiu Jang (Chine)
Jean-Luc GIANNELLONI, Université Pierre-Mendès France, Grenoble 2
Joël GRILLASCA, Professeur Université de Toulon Sud Var
Jean-Marie HAZEBROUCQ Professeur ULCO
Jacques IGALENS, Professeur des Universités et Directeur de la Recherche Toulouse Business School
Patrick LEGOHEREL, MCF HDR, Université d'Angers
Jean-François LEMOINE, Professeur Université de la Sorbonne 1
Marie LEQUIN, Professeur Université du Québec à trois rivières (Canada)
Erick LEROUX, MCF HDR IUT Saint Denis/ Université de Paris 13
Martin LOHMANN, Professeur Institut für Tourismus und Bäderforschung in Nordeuropa Kiel (Allemagne)
Marie-Christine LICHTLE, Professeur Université de Montpellier 1
Jean-Pierre LOZATO, Professeur ICP Paris

Mara MANENTE, Professeur International Center of Studies of the Tourist Economy
Université de Venise (Italie)
Luc MARCO, Professeur Université de Paris 13
Pascale MARCOTTE, Professeur Université du Québec à trois rivières (Canada)
Hansruedi MÜLLER, Professeur Forschungsinstitut für freizeit und Tourismus Université de
Berne (Suisse)
Ewan OIRY, Professeur IAE-Université de Poitiers
Bernard PECQUEUR, Professeur Université de Grenoble 1
Jean PHILIPPE, Professeur Université d'Aix-Marseille III
Jean-Michel PLANE, Professeur Université de Montpellier III et Président de l'AGRH
Jean-Marie PERETTI, Professeur IAE-Université de Corte et ESSEC
Sébastien POINT, Professeur EM Strasbourg
Pierre-Charles PUPION, Professeur IAE-Université de Nantes
Xavier RICHET, Professeur Université Sorbonne Nouvelle Paris 3
Valentin RAILEAN, Recteur Institut International de Management (Moldovie)
Elisabeth ROBINOT, MCF Université de Savoie
Jean-Michel SAHUT, Professeur HEG Genève University of Applied Science
Jorge Chavez SALAS, Professeur Université Nationale Agraria La Molina (Pérou)
Mohamad SALHAB, Président Université Franco-Libanaise de Tripoli (Liban)
Aline SCOUARNEC, Professeur IAE-Université de Caen
Michel SEGUIN, Professeur Université du Québec à Montréal (Canada)
Alexandre STEYER, Professeur Université de la Sorbonne 1
Marcelo TEIXEIRA CESAR DE OLIVEIRA, Professeur Université de Sao Paulo (Brésil)
Frédéric TEULON Directeur de la recherche IPAG Paris-Nice
Daniel THIEL, Professeur Université de Paris 13
Christian TSCHOCKE, Collège des hautes études du développement durable
Delphine VAN HOOREBEKE, MCF IAE-Université de Toulon
Philippe VIOLLIER, Professeur Université d'Angers
Allan WILLIAMS, Professeur School of Management Université de Surrey (Guilford/ UK)
Mohamed El BACHIR WADE, Université de Cheikh Anté Diop (Sénégal)
Imed ZAIEM, MCF HDR, Université de Carthage (Tunisie)

COMITE D'ORGANISATION

Philippe CALLOT, Professeur HDR ESCM Tours-Poitiers
Erick LEROUX, MCF HDR, IUT Saint Denis/ Université de Paris 13

PROCEDURE D'EVALUATION

Chaque communication sera évaluée, de façon anonyme par deux lecteurs à partir d'une grille d'analyse.

- Intention de communication d'une dizaine de lignes : 15 Février 2012
- Remise du texte pour évaluation : 20 Mars 2012
- Retour des évaluations : 20 Avril 2012
- Remise des textes finaux : 5 Mai 2012
- Accord à communication : 15 Mai 2012

PUBLICATION

Les communications seront publiées sous la forme de « communications préalables ». Par la suite et après révision des textes (le cas échéant) une sélection de communications sera publiée dans une revue *classée CNRS et HARZIG*.

Normes de présentation

Le format de soumission des communications doit respecter les instructions suivantes :

- La première page contiendra les noms et qualités des auteurs, et le titre de la communication.
- La deuxième page ne contiendra que le titre de la communication, un résumé en français et en anglais et 4 à 5 mots clés.
- Le texte sera dactylographié sur PC, logiciel Word, caractères Times New Roman 12, format A4, marges de 2,5 cm, interligne simple, 15 pages à envoyer par mail à :

leroux_erick@hotmail.com

Les communications ne doivent pas comporter d'annexes : tableaux, schémas, images et autres ajouts (en noir et blanc) sont insérés dans le texte. Les parties suivent une numérotation simple : 1., 1.1., 1.1.1., etc.

- Titre : times 18 en **gras**
- Nom de l'auteur : times 14 en **gras**
- Résumé et Abstract en **gras** en 16, puis contenu en times 12
- Titre 1. : Times 14 en **gras**
- Titres 1.1. : Times 12 en **gras**
- Conclusion : Times 14 en **gras**

- Bibliographie : Times 14 en gras, puis contenu en times 12, suivant le modèle suivant :
 - Ouvrage : nom de l'auteur et initiale du prénom, date de publication, *Titre de l'ouvrage*, Editeur, Lieu d'édition, (exemple : Mintzberg H. (1994), *Grandeur et décadence de la planification stratégique*, Dunod, Paris).
 - Article : nom de l'auteur et initiale du prénom, date de publication « Titre de l'article », *Titre de la revue*, Vol. x, No. x, p. x-y, date de publication (exemple : Koenig G. (1996), « Karl E. Weick », *Revue française de gestion*, No. 108, p. 57-70, mars-avril-mai).

Les titres, intertitres, « chapeaux » et textes en exergue sont de la responsabilité de la rédaction de la revue qui se réserve le droit de modifier ceux qui sont proposés par l'auteur.

A l'issue du colloque un ouvrage collectif sera également publié.

Erick LEROUX Coordinateur du colloque leroux_erick@hotmail.com