

COLLOQUE ASTRES 2022 – 8-10 novembre, Nice.

APPEL A CONTRIBUTIONS

L'AGILITE TOURISTIQUE EN PERIODE DE CRISES : réplifications, accélérations, réinventions... ?

L'objectif de ce colloque est d'identifier les éléments permettant de caractériser la dimension « agile » du tourisme par une approche pluridisciplinaire. Ces méthodes agiles permettraient au secteur de faire face aux crises et périodes d'incertitudes. Le terme agile apparaît dans le monde économique anglophone en 1991 sous la plume de James Martin, qui, en s'appuyant sur une vision de l'évolution continue des techniques informatiques, propose une méthode de développement rapide d'application. La structure itérative, incrémentale et adaptative de cette méthode est une base des approches agiles actuelles particulièrement utiles en période de crises. Ce contexte de crises, conduit, en matière de tourisme, à se poser une série de questions relatives aux expériences du passé, aux actions territoriales, aux pratiques marketing et managériales, aux techniques de communication, aux politiques publiques. D'autres dimensions doivent parallèlement être prises en compte pour décrypter les phénomènes et potentiellement en proposer des approches prospectives comme les préoccupations de santé, la dimension juridique, l'influence et le lobbying...

Ces questions, et bien d'autres encore, peuvent être abordées par différents cadres théoriques, toutes les approches disciplinaires étant concernées par ce colloque.

Les propositions de communication sont attendues pour le **15 mai 2022** (800 mots environ hors références bibliographiques) sous la forme suivante : Titre - Problématique - Cadre théorique- Méthodologie - Résultats attendus.

Calendrier :

- proposition de communication (800 mots environ hors références bibliographiques) 15 mai 2022
- retour aux auteurs : 17 juin 2022
- envoi des résumés étendus (minimum 5 pages) : 3 octobre 2022

Site du colloque : <https://astres-nice2022.sciencesconf.org/>

Contact : colloque-astres-nice2022@univ-cotedazur.fr