

Ingrid NAPPI-CHOULET

Ingrid
NAPPI-CHOULET

L'immobilier d'entreprise est une réalité complexe : les produits et les acteurs se sont largement diversifiés depuis la globalisation et la financiarisation du secteur il y a une quinzaine d'années. La fonction du management immobilier est aujourd'hui reconnue dans les grandes entreprises dans un contexte de prise en compte du coût global de l'immobilier et des nouvelles normes environnementales. Parallèlement, l'immobilier d'entreprise est devenu une classe d'actifs, au même titre que les actions et les obligations, attirant de nombreux investisseurs internationaux. Dans ce contexte, les marchés se complexifient. Il devient utile de pouvoir les analyser et les anticiper.

Cet ouvrage pédagogique s'adresse aux étudiants d'écoles de management ou de mastères spécialisés en immobilier, ainsi qu'aux professionnels qui sont amenés à analyser, à étudier et à prendre des décisions stratégiques dans ce secteur.

*
* *

Ingrid NAPPI-CHOULET, Docteur es sciences économiques, est professeur-chercheur à l'ESSEC, Titulaire de la Chaire Immobilier. Elle enseigne par ailleurs à l'ENPC l'économie de l'immobilier. Elle a rédigé plusieurs articles et ouvrages sur l'immobilier. Elle est notamment membre du conseil d'administration de la *European Real Estate Society* et membre du Cercle des Femmes de l'Immobilier.

L'IMMOBILIER D'ENTREPRISE

Analyse économique des marchés

L'IMMOBILIER D'ENTREPRISE



Photo de couverture : © Philippe Gouyet



ISBN 978-2-7178-5901-0
27 €



ECONOMICA