

Appel à candidature pour un projet de thèse en économie

Les vignobles en construction : une analyse des ressources et de la structuration d'une action collective territorialisée
--

Localisation : Dijon (21)

Date de début de la thèse : 1^{er} octobre 2024

Type de contrat : Contrat doctoral Université de Bourgogne (36 mois)

Equipe d'accueil

UMR CESAER (Centre d'Economie et de Sociologie Appliquée à l'Agriculture et aux Espaces Ruraux) : unité de recherche de référence en France pour des recherches en économie et en sociologie portant sur : (1) les dynamiques des territoires ruraux et des groupes sociaux qui les composent et (2) sur les transitions agro-écologiques et alimentaires dans les territoires (<https://www2.dijon.inrae.fr/cesaer/>).

Encadrement

Corinne Tanguy, Professeure d'économie à l'Institut Agro Dijon, UMR CESAER (corinne.tanguy@institut-agro.fr) et Monia Saidi, Maître de conférences en sciences de Gestion à l'Institut Agro Dijon, UMR CESAER (monia.saidi@institut-agro.fr).

Projet de thèse

Contexte scientifique et état de l'art

Le changement climatique est devenu un enjeu majeur pour les vignobles français avec des effets sur la phénologie de la vigne, les rendements viticoles, les caractéristiques des raisins et des vins, les risques et résultats économiques (Ollat et al., 2016 ; Ollat, 2024 ; Touzard et al., 2020). Si les terroirs traditionnels doivent faire face à la question de l'adaptation, le réchauffement climatique offre des opportunités à des espaces géographiques jusqu'ici réputés impropres à cette culture (Rouvellac, 2020). Avec l'engouement des consommateurs pour les produits de terroir, nous assistons à l'émergence de nombreux nouveaux vignobles en France et dans le monde. Récemment, la Bretagne, bien qu'elle soit dans les imaginaires une région davantage associée au cidre ou au choucroute qu'au vin, connaît ainsi un développement de ses surfaces plantées en vigne.

Un certain nombre de travaux se sont intéressés aux innovations de produits dans le secteur viticole réputé pour ses traditions et son patrimoine (Celhay et Cusin, 2011), à la redéfinition d'un vignoble historique comme le vignoble du Tokaj (Brochot, 2021) ou aux nouveaux modèles économiques des châteaux bordelais (Ditter et al., 2022). De même les travaux de Fensterseifer et Rastoin (2013) ou de Ditter et al. (2017) identifient les ressources territoriales, potentiellement stratégiques, applicables à un vignoble vitivinicole. Cependant ces travaux portent toujours sur des vignobles connus pour leur production viticole.

Problématique, enjeux, méthodologie

Le développement d'une activité et d'une filière vitivinicole dans des territoires qui en étaient dépourvus il y a encore 10 ou 20 ans peut être considéré comme une initiative innovante ou une niche si nous reprenons la terminologie des Transitions Studies (Geels, 2005). De façon plus globale, ce sont les conditions d'émergence et de réussite d'une action collective territoriale qui sont ici questionnées. L'analyse d'un vignoble en construction permettra d'identifier les ressorts de cette construction et la manière dont les acteurs arrivent à constituer progressivement des ressources et compétences pour que ces initiatives se concrétisent, alors qu'il n'existe pas a priori sur le territoire d'acteurs susceptibles d'accompagner ces initiatives et un moins grand nombre de ressources disponibles que dans les clusters viticoles. Les questions posées dans la thèse sont donc plurielles : quelles sont les ressources du territoire (matérielles et immatérielles) qui sont mobilisées et créées pour pouvoir développer un nouveau vignoble ? Quelles sont les ressources qui sont cherchées « à l'extérieur » ? Quels sont les freins et verrous à ce développement et les stratégies des acteurs publics et privés ? Quels sont les modes d'organisation et de gouvernance mis en place ? Le cadre d'analyse prendra ainsi appui sur des apports à la croisée entre économie régionale, économie institutionnelle et économie industrielle.

Les diverses initiatives de constitution de vignobles en Bretagne constitueront le support de l'analyse et le terrain d'étude privilégié, en envisageant la possibilité d'enquêtes sur d'autres territoires qu'il reste à déterminer. La méthodologie prendra appui sur des entretiens semi-directifs avec les différents acteurs impliqués dans la constitution de ces vignobles (pouvoirs publics et collectivités territoriales, viticulteurs, chambres d'agriculture, instituts techniques et d'accompagnement, ...).

Objectifs et résultats escomptés

Les objectifs et résultats escomptés de la thèse sont : 1) de produire des connaissances empiriques sur l'état d'avancement des démarches de création d'un nouveau vignoble; 2) d'appréhender les objectifs, les stratégies des acteurs et les freins à ces démarches; 3) d'alimenter les réflexions sur les outils d'accompagnement de ces projets, en particulier de la part des acteurs publics et d'accompagnement ; 4) de contribuer à la réflexion académique par la publication d'articles et de contributions scientifiques sur les déterminants quant au développement des actions collectives territorialisées et sur la construction et mobilisation de ressources dans le cadre de la constitution de nouveaux territoires de production vitivinicole.

Bibliographie

Brochot, A. (2021). S'appuyer sur la tradition pour renaître, innover pour résister : du vin de Tokaj aux vins de Tokaj. *Revue de géographie historique*, (19-20).

Celhay, F., Cusin, J. (2011). Comment innover dans une organisation prisonnière de la tradition et de son succès et faisant face à un environnement réfractaire à la nouveauté ? Le cas des vins de Bordeaux. *Gestion*, 36(4), 44-53.

Ditter, J. G., Fensterseifer, J., Brouard, J. (2017). Proximités et ressources territoriales dans la filière vin. L'exemple du vignoble de Chablis. *Économie rurale. Agricultures, alimentations, territoires*, (362), 9-28.

Ditter, J. G., Muller, P., & Tanguy, C. (2022). Les business models de la filière vin en France, entre continuité et innovation. Une analyse des châteaux bordelais. *Revue internationale PME*, 35(3), 181-201.

Fensterseifer J.E., Rastoin J.L. (2013). Cluster Resources and Competitive Advantage: A Typology of Potentially Strategic Wine Cluster Resources. *International Journal of Wine Business Research*, vol. 25, n° 4, pp. 267-284.

Geels F. W. (2005). Processes and patterns in transitions and system innovations : Refining the co-evolutionary multi-level perspective. *Technological Forecasting and Social Change*, vol. 2, n° 6, pp. 681-696.

Ollat, N., Touzard, J.-M., Van Leeuwen, C. (2016). Climate Change Impacts and Adaptations : New Challenges for the Wine Industry. *Journal of Wine Economics*, no 11, p. 1-11.

Ollat, N. (2024). Vigne, vin et changement climatique (p. 287). Éditions Quae.

Rouvellac, É. (2020). Introduction-Vins, vignobles et viticultures atlantiques. Quelles trajectoires contemporaines?. *Noréis*, 254, 7-19.

Touzard, J. M., Ollat, N., Aigrain, P., Bois, B., Brugiere, F., Duchêne, É., ... Hannin, H. (2020). La filière Vigne et Vin face au changement climatique : enseignements d'un forum de prospective pour le Val de Loire. *Noréis*, 255, 83-89.

Profil de candidat recherché

- Formation de Master 2 en économie, sciences de gestion (ou équivalent) ou Ingénieur agronome
- Intérêt pour les Sciences Humaines et Sociales et les problématiques territoriales
- Expérience appréciée en conduite et analyse d'enquêtes et d'entretiens et capacité de synthèse et de rédaction
- Aptitudes recherchées : intérêt pour la recherche et la pluridisciplinarité, aptitudes à travailler de manière autonome et en équipe, bon niveau d'anglais (lectures d'articles internationaux et participations à des manifestations internationales).
- Permis B

Modalités de candidature

Transmettre à Corinne Tanguy (corinne.tanguy@institut-agro.fr) et Monia Saidi (monia.saidi@institut-agro.fr)

- Un CV et une lettre de motivation
- La liste des cours suivis en licence et master avec vos notes
- Un travail personnel (mémoire, article, projet, ...) dans lequel vous démontrez vos compétences scientifiques et rédactionnelles
- Recommandée : les noms et coordonnées de deux références qui pourront être contactées ultérieurement dans la procédure de sélection

Mode de recrutement

Audition auprès de l'École doctorale DGEP (Droit, Gestion, Economie et Politique) de l'Université de Bourgogne mi-septembre. **La date limite de candidature sur le portail de l'école doctorale de l'Université de Bourgogne est le 29 août à minuit sur le site : [Offres de thèses - ÉCOLE DOCTORALE DGEP \(ubfc.fr\)](https://www.univ-bourgogne.fr/offres-de-theses)**