



**Offre thèse CIFRE**  
**Finance, Marketing, Economie appliquée, Aménagement**

*Dynamiques des marchés immobiliers du logement : enjeux urbains et régionaux.*

**Descriptif de la thématique de recherche**

Cette offre de thèse vise à approfondir la connaissance des marchés résidentiels locatifs privés (hors logement social), appréhendés dans toute leur complexité. Pourront être étudiés : les niveaux de loyer, les taux de vacance, les questions de commercialisation, les performances énergétiques, les rentabilités des investissements, etc. Territorialement, il est souhaité que ce projet de thèse ne se concentre pas uniquement sur les métropoles, et que soient aussi considérés les villes moyennes et petites ainsi que les territoires ruraux. Des connaissances en statistiques, niveau intermédiaire ou avancé, et si possible en statistiques spatiales, sont fortement souhaitées. Le candidat pourra être titulaire d'un M2 en économie, statistiques, gestion, géographie, aménagement ou urbanisme. Une connaissance préalable des enjeux des collectivités locales quant à leur politique de logement serait un plus. Une capacité à interagir avec des développeurs informatiques est également souhaitée. Cette thèse sera développée à partir des bases de données de la société Clameur, celles-ci reposant sur l'agrégation des baux des institutionnels de la location privée.

**Descriptif du poste**

Dans le cadre de la poursuite de la refonte des outils et du système de données CLAMEUR, outre les enjeux de recherche le candidat aura aussi à intervenir sur des questions opérationnelles visant notamment à garantir la qualité et la fiabilité des chiffres produits par Clameur. A l'interface des enjeux informatiques, scientifiques, commerciaux et d'information le poste suppose une curiosité intellectuelle et une adaptabilité. Il est attendu que le candidat soit rigoureux, autonome et puisse assumer des responsabilités rapidement. Des qualités de communication sont également souhaitées, en lien avec les contributeurs, les utilisateurs et la presse.

Formations d'origine : M2 en gestion, économie appliquée, finance, marketing, stratégie, aménagement, urbanisme, ou grandes écoles de commerce ou d'ingénieurs.

Nom de l'entreprise : Clameur ([www.clameur.fr](http://www.clameur.fr))

Date de recrutement : 30 juin 2025. Joindre un CV au courriel et un exemplaire d'un travail écrit (mémoire par exemple). Les candidatures sont à envoyer à [arnaud.simon@dauphine.psl.eu](mailto:arnaud.simon@dauphine.psl.eu)

Lieu d'exercice : Paris Centre