

Appel à communications

Septièmes Journées de la Proximité

HEC Montréal, du 21 au 23 Mai 2012

Organisées par :

MOSAIC et le Service de l'Enseignement des Affaires Internationales d'**HEC Montréal**
avec la collaboration de **CIRANO**

www.proxi2012.org

Thématique prioritaire : Créativité, Innovation et Proximité

Les recherches sur la proximité:

Les analyses en termes de proximités ont apporté, à partir du milieu des années 1990, un renouvellement certain des réflexions dans le champ de l'économie régionale ou spatiale. Situées à l'origine à la confluence de l'économie industrielle et de l'économie spatiale (Rallet et Torre, 1995), ces approches ont tout d'abord été dédiées à des questions telles que les coopérations interentreprises, les localisations d'activités, les processus d'innovation, la constitution de clusters, les gouvernances locales, sur lesquelles elles portaient un regard nouveau. La principale originalité en est la mise en évidence de deux ou trois grandes catégories de proximités : la première est la proximité géographique, qui est essentiellement d'origine spatiale. On trouve également la proximité organisée, qui met l'accent sur l'organisation des acteurs et leurs projections, et parfois la proximité institutionnelle, qui concerne le rôle joué par les processus institutionnels dans les dynamiques économiques.

Les recherches ont alors essentiellement porté sur des sujets liés aux activités productives : ancrage territorial des firmes, questions d'innovation et de transfert des connaissances dans l'espace, problématique des Tics, analyse des systèmes productifs localisés et des collaborations entre firmes, régulations territoriales, processus institutionnels et, de manière générale, sur l'ensemble des modes de coordination (interactions, réseaux, coopération, confiance, règles, normes...) à l'œuvre entre des acteurs situés à proximité ou à distance. La méthode a consisté à explorer ces objets d'étude grâce à la confrontation entre les élaborations théoriques et des recherches de terrain souvent très poussées

Cette approche s'est progressivement élargie dans les années 2000. La préoccupation pour les processus organisationnels, toujours présente, a conduit à la prise en compte de nouveaux champs

d'analyse, avec les questions de transport, d'environnement, d'emploi, de développement durable, d'aménagement du territoire, de politique de la ville.... Puis de nouvelles disciplines se sont intéressées à ces problématiques et/ou ont été conduites à reprendre ou transposer quelques-uns des outils analytiques définis dans les travaux en termes de proximités. C'est en particulier le cas de certains sociologues, psychosociologues, politologues, gestionnaires, aménageurs ou géographes, qui retiennent les notions fondatrices du courant de pensée ou adhèrent à tout ou partie de l'appareil analytique développé par ce qu'il est maintenant convenu d'appeler les analyses (ou l'école) de la Proximité (voir par exemple Grossetti 2008 pour la sociologie).

Les recherches sur la proximité ont été initiées par le groupe « Dynamiques de Proximités », créé en 1991, qui a pour objectif d'approfondir l'étude des relations de proximité et de leurs principales caractéristiques. La grammaire initiale de la proximité lui est due, ainsi qu'une bonne partie des recherches actuellement menées sur le sujet, en particulier dans le monde francophone. Outre des centaines d'articles publiés sur le sujet, ce groupe a poursuivi une activité de production d'ouvrages collectifs, qui ont pour objet de faire le point sur les recherches en cours et de lancer de nouveaux programmes de recherche (voir par exemple RERU, 1993 et 2008 ; Rallet et Torre, 1995, 2006 et 2007 ; Bellet et al., 1998 ; Gilly et Torre, 2000 ; Dupuy et Burmeister, 2003 ; Pecqueur et Zimmermann, 2004 ; Torre et Filippi, 2005 ; Boschma, 2005 ; Talbot et Kirat, 2005 ; Carrincazeaux, Grossetti, Talbot, 2008).

Le groupe « Dynamiques de Proximités » a par ailleurs organisé des *Journées de la Proximité*, qui visent à faire le point sur les recherches menées dans le domaine, sans exclusion de thèmes, de disciplines ou d'écoles de pensée. Ces journées se présentent sous la forme d'un colloque, qui donne lieu à échanges et débats et débouche sur des publications individuelles ou collectives (le plus souvent des numéros spéciaux de revues). Elles se sont successivement tenues à Saint-Etienne, Toulouse, Bordeaux, Paris, Marseille, et Poitiers. Les sixièmes Journées de la Proximité, qui se sont déroulées à Poitiers en Octobre 2009 (<http://proximite.conference.univ-poitiers.fr/index.php/crief09/crief09>), ont permis de mettre en évidence la vitalité des recherches dans le domaine, ainsi que la diversité des débats et des apports sur le sujet.

L'internationalisation des recherches et le succès de la thématique ont conduit à confier l'organisation des Septièmes Journées à l'équipe Mosaic de HEC Montréal, marquant ainsi à la fois un élargissement géographique et disciplinaire de l'approche des proximités. Dans le cadre de ces journées, la créativité et l'innovation seront à l'honneur. Au-delà de cette thématique prioritaire, les propositions de communication pourront s'inscrire dans les thématiques récurrentes du groupe.

La thématique prioritaire du colloque: créativité, innovation et proximités

Au cours des dernières années, de nombreux rapports ont été produits par de grandes organisations internationales (ONU, OCDE, etc.), par un nombre croissant de pays (Grande Bretagne, Italie, Nouvelle Zélande, Australie, etc.), de régions (Ontario, Euskadi, etc.), ou de villes, attirant l'attention sur l'émergence de l'économie créative et sur son impact majeur pour le développement économique et la croissance, et ce particulièrement à l'échelle des territoires. Ces rapports situent les activités créatives à l'interface de l'économie, de la technologie, de la culture et de la société, en insistant sur leur potentiel de production de croissance, de richesses et d'emplois à travers la création, la circulation et la combinaison de capital intellectuel.

Le terme "économie créative" est apparu en 2001 dans le livre de John Howkins (*The creative Economy*) sur la relation entre la créativité et l'économie. Selon cet auteur, la nouveauté ne réside pas dans la créativité ou l'économie en soi mais dans la nature et l'intensité des liens qui les unissent. Par ailleurs, l'importance croissante de l'économie créative serait due à la conjonction et à l'interpénétration de deux facteurs, la mondialisation et la connectivité, qui bouleversent les modèles de production, les modes de consommation et d'échange, et invitent à réinterpréter en profondeur les liens entre culture, technologie et économie.

Ainsi, le développement de l'économie créative suppose de renouveler l'analyse des territoires innovants. À côté des catégories analysées en profondeur ces dernières décennies (clusters industriels, et autres formes d'agglomération innovantes construites généralement sur l'interprétation des relations spatiales entre science et industrie), la caractérisation des territoires créatifs devient une priorité. Ce sujet a pris récemment une importance spécifique et une dimension particulièrement

polémique avec la notion de « villes créatives » souvent associée au travail de Richard Florida, mais aussi travaillé en profondeur par un nombre croissant d'analystes (Scott, 2011; Scott and Garofoli, 2007; Grabher, 2001; Pratt, 2010, etc).

Les septièmes journées de la proximité seront notamment consacrées à l'exploration en profondeur de ces thèmes, en privilégiant en particulier les dimensions suivantes.

1. Proximité et territoires innovants : conceptualisation, perspectives et résultats récents ; quelles leçons pour aborder l'étude des territoires créatifs ?
2. Innovation, invention et créativité à l'échelle locale
3. Le concept de ville créative
4. Comparaison de villes créatives
5. Underground, « middleground », et territoires créatifs
6. Les industries créatives
7. Proximité et territoires créatifs : Les efforts de mesure
8. Talents, classe créative et proximité
9. Les clusters créatifs temporaires (« Local buzz, global pipelines »)
10. Living labs et autres pratiques locales de conception
11. Proximité et créativité citoyenne
12. Les territoires créatifs à l'interaction des activités culturelles et technologiques. Enjeux et problèmes.
13. Clusters créatifs et périphérie : quels équilibres pour les territoires ?
14. Transports, proximité temporaire et créativité
15. Zones rurales et créativité
16. Proximité, créativité et développement durable

Les thématiques récurrentes des Journées de la proximité

Mondialisation, Travail, Emploi, Réseaux, Mobilités, Villes, Nouvelles Technologies, Ruralité, Diagnostic Territorial, Gouvernance, Développement Durable.

Format des propositions

Les propositions de communication, d'une longueur de 800 à 1000 mots hors bibliographie, rédigées en français ou en anglais, peuvent correspondre à des études empiriques, des analyses théoriques, des revues de la littérature, etc. Mais dans tous les cas, les auteurs doivent préciser quelle problématique précise est traitée, en quoi elle s'inscrit dans le cadre des analyses de proximité, le cas échéant quelle méthodologie est mobilisée, quels sont les résultats, arguments ou conclusions proposés. Les auteurs qui le souhaitent peuvent soumettre, en plus du résumé, une communication complète. Les propositions seront structurées de la façon suivante :

1. Titre de la proposition
2. Thématique visée
3. Problématique traitée
4. Cadre théorique et/ou méthodologie empirique mobilisée et/ou références à des études similaires
5. Lien avec les travaux en termes de proximité
6. Principaux arguments, résultats et/ou conclusions attendus
7. Principales références bibliographiques citées
8. Cinq mots clés qui définissent la thématique visée

Les propositions sont à envoyer avant le **15 décembre 2011** à travers le site web: <http://proxi2012.org>
Elles seront évaluées de manière anonyme par deux rapporteurs membres du Comité Scientifique et/ou par des personnes à l'expertise reconnue. Les décisions d'acceptation seront transmises avant le **15 Janvier 2012**. Pour figurer sur la clef ou sur le site, les communications seront à envoyer avant le **30 avril 2012**.

Plusieurs supports de communication sont envisagés (revues scientifiques françaises et étrangères, ouvrages collectifs). Des informations plus précises sur ces supports seront communiquées prochainement.

L'équipe organisatrice

Responsables : Patrick Cohendet et Laurent Simon

Comité d'organisation (membres de Mosaic HEC Montréal) :

- Pierre Balloffet
- Lise Boily
- Ignasi Capdevila
- Julie Chapdelaine
- Louis Étienne Dubois
- Francis Gosselin
- Jean François Harvey
- Anne Katherine Lamontagne
- Lucy Stojak
- Jean Jacques Stréliski

Le Comité scientifique

- Ash Amin (University of Durham)
- Bjorn Asheim (University of Lund)
- Anne Aguilera (Ifsttar Marne la Vallée)
- Harald Bathelt (University of Toronto)
- Catherine Beaudry (École Polytechnique, Montréal)
- Christophe Beaurain (Université de Limoges)
- Marie-Claude Bergouignan (Université de Bordeaux IV)
- Corinne Blanquart (IFSTTAR Lille)
- Ron Boschma (University of Utrecht)
- Olivier Bouba-Olga (Université de Poitiers)
- Lise Bourdeau-Lepage (Université Lyon III)
- Antje Burmeister (Ifsttar Lille)
- Roberta Capello (Politecnico Milano)
- Christophe Carrincazeaux (Université de Bordeaux IV)
- François Colbert (HEC Montréal)
- Marie Coris (Université de Bordeaux IV)
- Pascal Chauchefoin (Université de Poitiers)
- Patrick Cohendet (HEC Montréal)
- Gabriel Colletis (Université de Toulouse 1)
- Olivier Crevoisier (Université de Neuchâtel)
- Marie Delaplace (Université Paris Est)
- Claude Dupuy (Université de Bordeaux IV)
- Koen Frenken (Université d'Utrecht)
- Thomas Frohlicher (HEC Liège)
- Marilyne Filippi (ENITA Bordeaux)

- Danielle Galliano (INRA Toulouse)
- Jacques Garnier (Université d'Aix-Marseille)
- Meric Gertler (Université de Toronto, Rotman School of Management)
- Jean-Pierre Gilly (Université de Toulouse 1)
- Michel Grossetti (Université de Toulouse 2)
- Régis Guillaume (Université de Toulouse 2)
- Thierry Kirat (Université de Paris Dauphine)
- Bruce Kogut (Columbia University)
- Jean-Alain Héraud (Université de Strasbourg)
- Marleen Huysman (University of Amsterdam)
- Olivier Irrman (Aalto University, Finlande)
- Ann Langley (HEC Montréal)
- Mark Lorenzen (Copenhagen Business School)
- Yannick Lung (Université de Bordeaux IV)
- Nadine Massard (Université de Saint-Etienne)
- Jorge Niosi (UQÀM, Montréal)
- Hiroshi Okano (Osaka University)
- Bernard Pecqueur (Université de Grenoble)
- Jacques Perrat (ADEES Rhône-Alpes)
- Marlei Pozzebon (HEC Montréal)
- Andy Pratt (Kings College, London)
- Alain Rallet (Université de Paris Sud)
- Norma Rantisi (Université Concordia, Montréal)
- Marie Raveyre (CRESPPA, Paris)
- Frédéric Rychen (CNRS GREQAM Aix-Marseille)
- Richard Sheamur (INRS, Montréal)
- Laurent Simon (HEC Montréal)
- Bernard Sinclair-Desgagné (HEC Montréal)
- Silviya Svejnova (ESADE, Barcelona)
- Damien Talbot (Université de Bordeaux IV)
- André Torre (Agro Paristech)
- Diane Gabrielle Tremblay (UQAM/Teluq, Montréal)
- Jérôme Vicente (Université de Toulouse 1)
- Jean-Benoît Zimmermann (CNRS GREQAM Aix-Marseille)
- Bertrand Zuideau (Université de Lille 1)
- Jean-Marc Zuliani (Université de Toulouse 2)

Programme

Programme synthétique

Lundi 21 Mai 2012

8:00 - 8:30	Arrivée et accueil des participants
8:30 - 9:10	Session Plénière inaugurale : André Torre
9:10 - 9:50	Keynote Speaker : Harald Bathelt
9:50 - 10:15	Discussion
10:15 - 10:45	Pause café
10:45 - 12:30	Session Plénière : Innovative clusters
12:30 - 14:00	Déjeuner
14:00 - 15:30	Sessions Parallèles 1
15:30 - 16:00	Pause café
16:00 - 17:30	Sessions Parallèles 2
17:30 - 19:00	Table ronde organisée par : Ville de Montréal

Mardi 22 Mai 2012

8:30 - 9:10	Keynote Speaker : Allen Scott
9:10 - 9:30	Discussion
9:30 - 10:30	Session Plénière : Villes créatives (1ère partie)
10:30 - 11:00	Pause café
11:00 - 12:30	Session Plénière : Villes créatives (2ème partie)
12:30 - 14:00	Déjeuner
14:00 - 15:30	Sessions Parallèles 3
15:30 - 16:00	Pause café
16:00 - 17:30	Sessions Parallèles 4
17:30 - 19:00	Table ronde organisée par : CIRANO

Mercredi 23 Mai 2012

8:30 - 9:10	Keynote Speaker : Richard Sheamur
9:10 - 9:30	Discussion
9:30 - 10:30	Session Plénière : La créativité et la ville - défis et questions (1ère partie)
10:30 - 11:00	Pause café
11:00 - 12:30	Session Plénière : La créativité et la ville - défis et questions (2ème partie)
12:30 - 14:00	Déjeuner
14:00 - 15:30	Sessions Parallèles 5