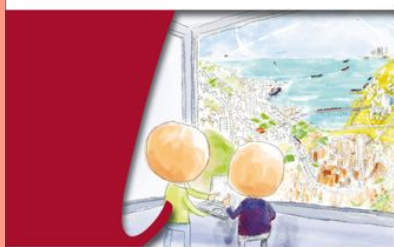


**Patrice Noisette
Franck Vallérugo**

Un monde de villes
Le marketing des territoires durables



ESSEC
BUSINESS SCHOOL

l'aube
villes et territoires

Collection *villes et territoires*
Coédité avec l'ESSEC
272 pages – 21 €

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Patrice Noisette & Franck Vallérugo

Un monde de villes

Le marketing des territoires durables

En librairie le 6 mai 2010

Les villes abritent aujourd'hui la majorité de la population mondiale et elles sont le cœur même du développement économique. C'est donc largement à elles qu'il revient de répondre au défi d'un développement nouveau, fondé sur la responsabilité sociale, économique et environnementale.

La difficulté est d'assurer la compétitivité et l'attractivité d'un territoire dans une économie globale et mondialisée, tout en répondant aux exigences humaines de solidarité, de « vivre ensemble ». C'est à ces questions que le marketing urbain cherche à apporter des réponses. Au cœur des projets, il contribue à réaliser les objectifs publics en cherchant une réponse optimale aux attentes des entreprises et des personnes. Sa théorie comme sa pratique bénéficient de l'intérêt croissant de la recherche et du professionnalisme accru des équipes locales.

Ce livre s'adresse aux élus et aux professionnels qui ont en charge de gérer la ville comme à ceux qui les conseillent et aux étudiants qui s'y préparent. Il intéresse aussi tous ceux qui, acteurs socio-économiques ou habitants-citoyens, souhaitent mieux comprendre les enjeux économiques et sociaux du développement urbain et les politiques que conduisent les villes.

Patrice Noisette, docteur en urbanisme, est enseignant à l'Essec Business School, responsable pédagogique du mastère spécialisé management urbain, environnement et services.

Franck Vallérugo, docteur en urbanisme, est professeur à l'Essec Business School, titulaire de la chaire d'économie urbaine.

Si cet ouvrage vous intéresse, contactez-moi !

Christine Goncalves, relations presse

christine.aube@ymail.com

Tel. : 04 90 07 25 16

Diffusion-Distribution
Harmonia Mundi

